

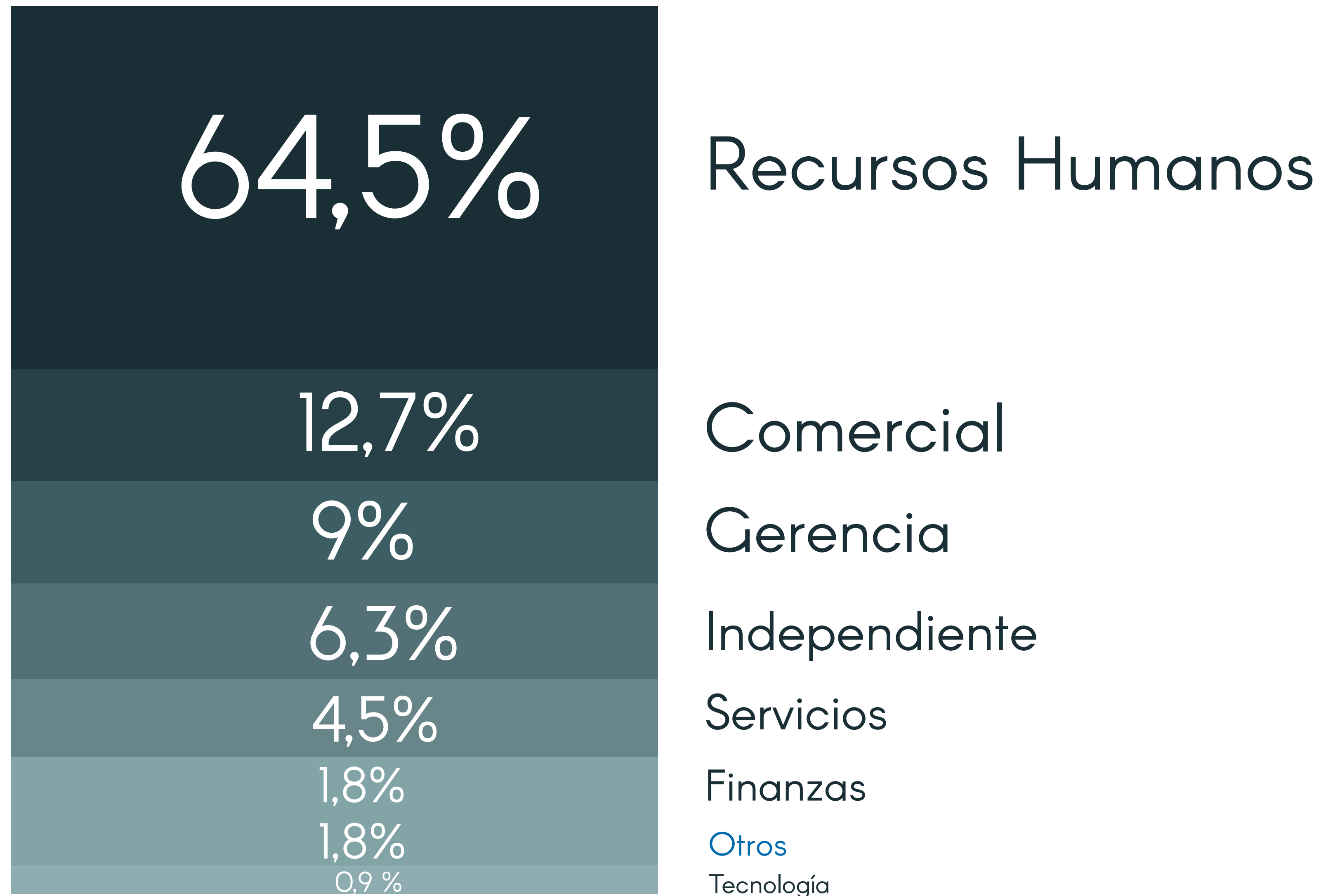
Investigación #1

# TELETRABAJO

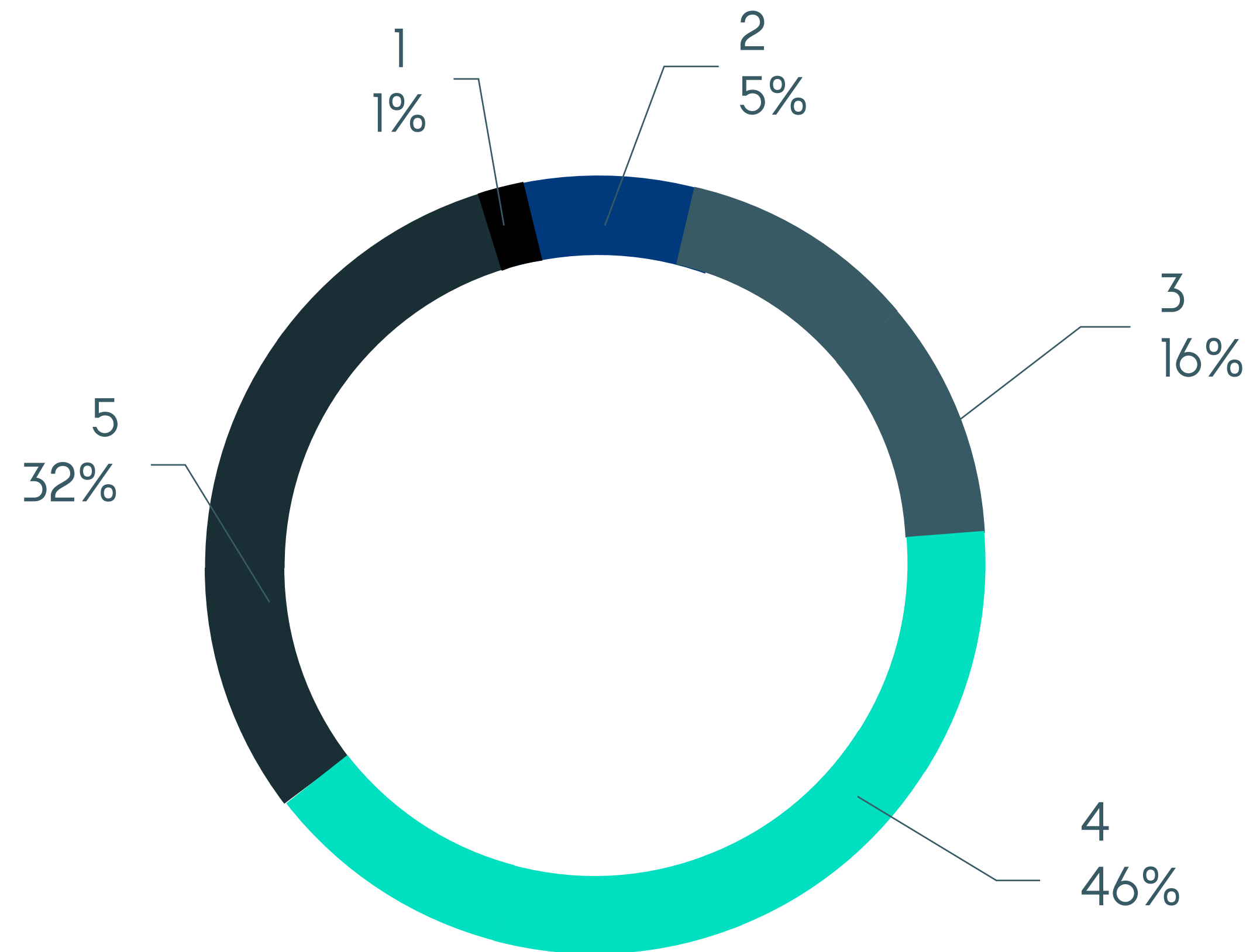
Tamaño de la muestra:  
110 organizaciones en Latinoamérica



# ÁREA EN LA CUÁL SE DESEMPEÑA:



# SIENDO 1 LA CALIFICACIÓN MÁS BAJA Y 5 LA MÁS ALTA ¿CÓMO HA SIDO LA EXPERIENCIA DE SU ORGANIZACIÓN RESPECTO A LA IMPLEMENTACIÓN DEL TELETRABAJO?



Promedio: 4,0/5,0

DE LAS SIGUIENTES OPCIONES, ELIJA LA QUE HA SIDO **LA MÁS POSITIVA** PARA LOS COLABORADORES EN SU ORGANIZACIÓN AL HACER TELETRABAJO:

Desarrollo de nuevas habilidades tecnológicas  
37,38%

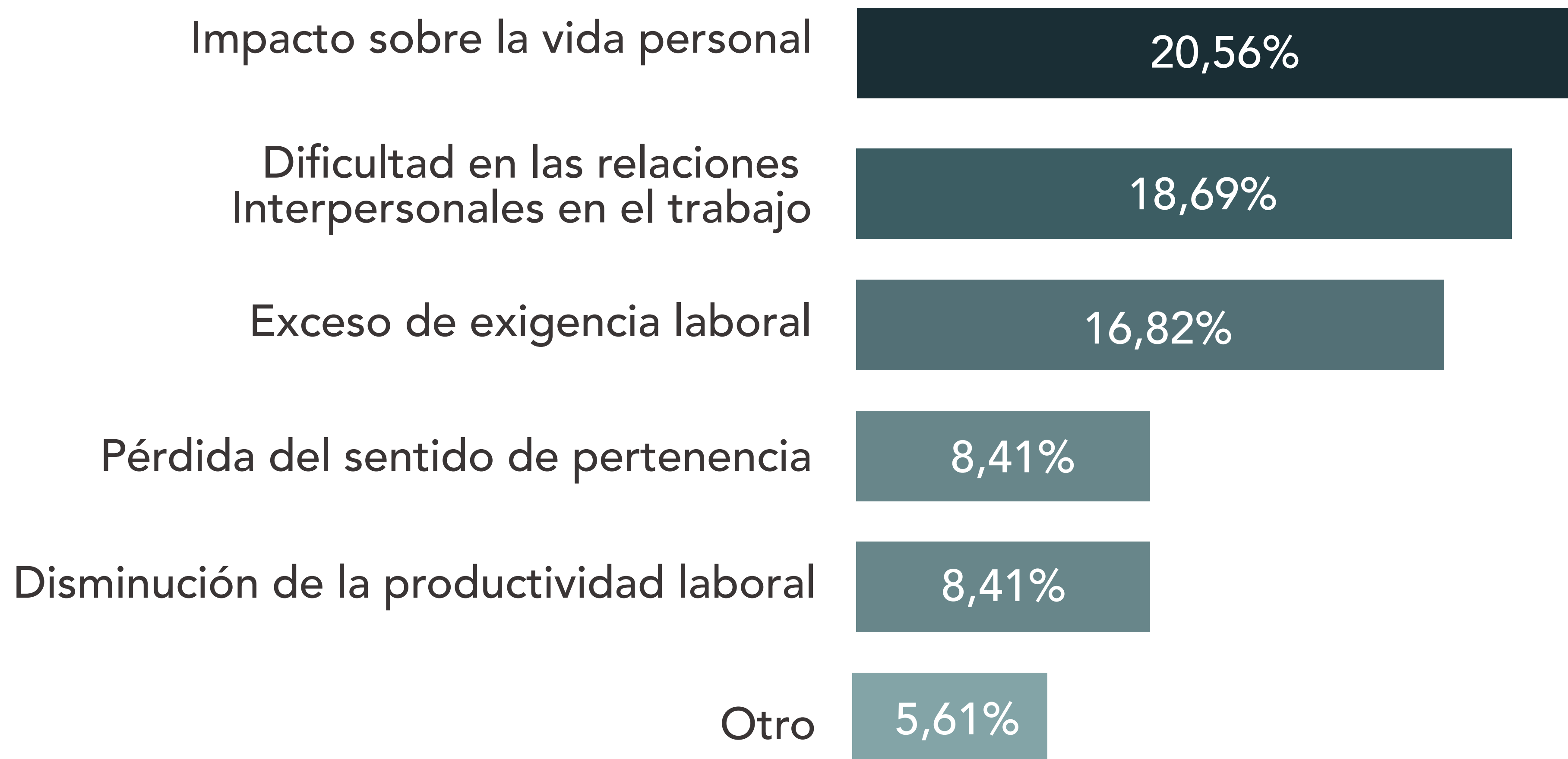
Mejora de la calidad de vida  
28,04%

Ahorros para la organización y sus colaboradores  
20,56%

Aumento de productividad  
10,28%

Otros  
3,30%

# DE LAS SIGUIENTES OPCIONES, ELIJA LA QUE HA SIDO LA MAYOR DIFICULTAD PARA LOS COLABORADORES EN SU ORGANIZACIÓN AL HACER TELETRABAJO:

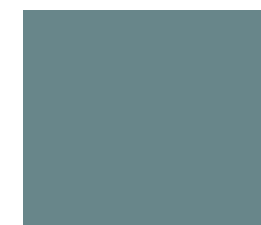


# DESPUÉS DE LA CUARENTENA, ¿SU ORGANIZACIÓN MANTENDRÁ EL TELETRABAJO?

Si  
37,36%



No  
5,49%



Parcialmente  
39,56%



Aún no lo sabemos  
17,58%



# CONCLUSIONES

La experiencia con la implementación del teletrabajo ha sido favorable y la tendencia es a mantenerse.

Aún existen oportunidades de mejora.

Tanto a favor como en contra, el mayor impacto del teletrabajo se da sobre las personas.



Se realizó una encuesta a 110 organizaciones para saber sus percepciones acerca del Teletrabajo, se les realizaron preguntas enfocadas a: experiencia, aspectos positivos, aspectos negativos, y permanencia o no en el teletrabajo.

Si quieres ser parte de THT Analytics inscríbete en:  
<https://contenido.tht.company/tht-analytics>