



MANUAL TEST DE
PROPÓSITO DE VIDA

CONTENIDO

03	1- Ficha técnica
04	2- Postulados teóricos en los que se basa la prueba
04	Propósito de vida
05	Autoconocimiento positivo
05	Metas
05	Autoconocimiento positivo
05	Percepción de importancia
05	Experiencia óptima / flujo
05	Experiencia óptima / flujo
06	Indicador PEEG
06	Gratitud
07	Esperanza
07	Perseverancia
07	Entusiasmo
08	3- Descripción de la prueba
09	4- Análisis prueba en grupo de jóvenes
	Descripción de la población
10	5- Validez
14	6- Confiabilidad
15	7- Análisis prueba en grupo de adultos
15	Descripción de la población
17	8- Validez
22	9- Confiabilidad
23	10- Puntaje e interpretación
24	11- Bibliografía



Derechos de Autor

Todos los derechos son reservados por THT - The Talent System S.A.S.

Este manual está protegido por tratados internacionales sobre derechos autor y registrado en Colombia como obra literaria en el libro 10, tomo 421, partida 420 de la Dirección Nacional de Derecho de Autor, con autorización de producción y distribución a nombre de THT - The Talent System S.A.S..

- Queda prohibida la reproducción, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, adaptación, traducción, transformación o edición de esta obra literaria.

Editado y Distribuido por: THT. Bogotá - Colombia.
2020.



1.- FICHA TÉCNICA

Título:	Test de Propósito de vida
Construcción y validación:	Equipo Psicometría THT.
Líder Conceptual:	Ignacio Serrano Ps. Mg.
Derechos patrimoniales:	THT The Talent System.
Duración:	20 minutos aproximadamente.
Aplicación:	Escolares y adultos.
Significación:	El test de Propósito de Vida, permite evaluar aquellos factores asociados a la búsqueda de las metas dirigidas del ser humano en diferentes etapas de la vida, donde se debe contar con las fortalezas propias del individuo que lleven a conseguir los objetivos propuestos. Por lo que el test, ofrece el nivel de autoconocimiento propio, las metas, la percepción de importancia, la experiencia óptima y el indicador PEGG, aspecto dentro del cual se tienen en cuenta factores como la gratitud, la esperanza, la perseverancia y el entusiasmo. El test de propósito de vida en ningún momento busca dar una carta de posibilidades en la elección de una carrera profesional, pero a través de él, el evaluado podrá reconocer sus capacidades para proponer sus metas y llevarlas a cabo. Razón por la cual el test podrá acompañar en dichas decisiones al evaluado en diferentes momentos del ciclo vital.
Tipificación:	Percentiles.
Grupo de referencia:	806 adultos de educación superior y 711 jóvenes de educación secundaria.
Tipo de ítems:	70 afirmaciones en primera persona para ser respondidas en escala Likert.



2.- POSTULADOS TEÓRICOS EN LOS QUE SE BASA LA PRUEBA

PROPÓSITO DE VIDA

Entendemos el propósito de vida como un fin realizable cuando se alcanza la capacidad de llevar a cabo una meta dirigida a una acción u objetivo que trasciende el bien personal, y para esto se han tenido en cuenta las fortalezas propias. Así, esta capacidad va a permitir una vida dirigida a un objetivo que busque el bien común, y durante su realización se pueda gozar de una motivación intrínseca al hacer uso de las habilidades que entendemos como fortalezas propias. Para esto se han tenido en cuenta diferentes teorías que giran alrededor del bienestar, el bien común, el autoconocimiento, y de la capacidad o madurez humana para reflexionar sobre todo lo anterior. Se inicia con la teoría de la psicología positiva liderada por Martin Seligman, la cual implica el estudio de las fortalezas del carácter del ser humano, al contrario de las patologías o enfermedades de la psique. Estos estudios han permitido desplegar teorías acerca del bienestar, la felicidad y el autoconocimiento como vehículo para alcanzarla. A la ciencia de la psicología positiva se han unido la psicología de talentos, liderada por Donald Clifton, y la teoría del flujo o flow, liderada por Mihaly Csikszentmihalyi. La primera refuerza el autoconocimiento y el descubrimiento de los talentos como un elemento fundamental



en el desempeño óptimo laboral y la motivación intrínseca de este mismo, la segunda hace referencia a la utilización de estas habilidades en balance con el reto o dificultad que supone una tarea. Para continuar construyendo el concepto de propósito de vida se complementa con la teoría de la logoterapia de Viktor Frank donde se establece que el sentido de vida se encuentra cuando el hombre es capaz de asumir un desafío por el cual encuentre el valor de



desplegar sus propias capacidades; esto permite vincular el concepto de fortalezas o talentos con el sentido de vida. Por último, se hace alusión a las funciones ejecutivas como capacidades cognitivas del ser humano que cumplen dos funciones principales: reflexión e introspección; y establecer, evaluar y llevar a cabo un objetivo.

AUTOCONOCIMIENTO POSITIVO

Es la capacidad de reconocer las fortalezas, talentos, o habilidades propias en la vida diaria y ponerlas en uso de manera intencional a favor de nuestro trabajo. De acuerdo con Clifton, Anderson y Schreiner, la búsqueda de este autoconocimiento nos permite inicialmente plantear preguntas significativas para nuestro desarrollo; nos lleva a un proceso de autodescubrimiento; genera optimismo al reconocer que tenemos las fortalezas para nuestras metas; provee un sentido de dirección; provee autoconfianza pues reconoce el potencial de ser excelente; y por último da un sentido de satisfacción y motivación al poner en uso los talentos propios.

METAS

Un objetivo planteado con un propósito específico. Hace referencia a la capacidad de dirigir un comportamiento intencionalmente hacia un resultado deseado, llevándolo a cabo hasta el final y sin distraerse o rendirse por otros intereses. Dentro del trabajo empírico se ha visto una tendencia marcada en jóvenes y adultos donde los participantes que establecen metas genéricas como; ser mi propio jefe, viajar por el mundo, y ayudar a los demás, no

son capaces de comprometerse con un fin y tienen dificultad para llevar las metas a cabo. En respuesta a esto, cuando los participantes son capaces de establecer una meta específica, medible, y relacionada con algo que consideran importante, demuestran mayor capacidad de llevarla hasta el resultado deseado.

PERCEPCIÓN DE IMPORTANCIA

Capacidad de relacionar la tarea u objetivo de una actividad dada con algo que se considera importante. Implica la habilidad de abstraerse de si mismo y poder observar sus acciones para evaluarlas y valorarlas. Viene de la capacidad cognitiva de relacionar una acción con sus consecuencias. Para comprender este concepto se debe introducir a través de las funciones ejecutivas, estas son las sub-funciones cognitivas que permiten al ser humano durante su desarrollo llegar a un comportamiento autorregulado. Dentro de estas funciones se encuentra la metacognición: la capacidad de reflexionar sobre el pensamiento propio y tomar decisiones a partir de eso. Esta capacidad es necesaria para hacer discernir sobre nuestros actos y las consecuencias, y así poder tomar la decisión sobre el nivel de importancia que le damos a nuestros actos.

EXPERIENCIA OPTIMA / FLUJO

Un estado emocional caracterizado por la pérdida de noción del tiempo, la concentración completa en una tarea, el balance óptimo entre reto y habilidad, sensación de control sobre la tarea. Hace



referencia al disfrute de la actividad por sí misma. Se entiende el estado emocional de “flow” como un equilibrio entre la habilidad y la dificultad del reto o tarea. Mihaly presenta esta experiencia como la “experiencia autotelica”, que hace referencia a la experiencia misma como la meta que se busca. Esta se encuentra en el disfrute de la actividad misma más allá de su fin. La experiencia de Flow ha sido el centro de investigaciones relacionadas con el bienestar laboral y dirigidas hacia la comprensión del comportamiento intrínsecamente motivado. Estas investigaciones han contribuido al conocimiento creado alrededor de dos aspectos fundamentales en el bienestar del trabajador: la naturaleza, origen y consecuencias de la experiencia óptima en el espacio laboral, y la revelación de las condiciones que pueden obstaculizar o permitir esta experiencia óptima. A partir de esto, se entiende el estado emocional de “flow” como un equilibrio entre la habilidad y la dificultad del reto o tarea. Csikszentmihalyi presenta esta experiencia como la “experiencia autotelica”, que hace referencia a la experiencia misma como la meta que se busca. Esta se encuentra en el disfrute de la actividad misma más allá de su fin.

INDICADOR PEEG

Este indicador ha sido creado para este test con el fin de hacer una aproximación a la búsqueda de la vocación que se entiende desde un comienzo como un “llamado” a cierto oficio, históricamente reservado para labores religiosas y devotas al servicio de los demás. Más adelante en la historia la vocación se reconoce dentro de los oficios como la medicina o la educación. Sin embargo, la vocación

hoy se puede abordar con trabajos directamente relacionados con el bien común o el bienestar ajeno, y no está sujeta a la labor sino a la capacidad de la persona que la ejerce a conectar esa misma con un bien que trasciende su propio bienestar. Por ejemplo: Un médico puede asumir su oficio como un simple trabajo donde cambia su atención y conocimiento por dinero, o en cambio, un encargado del aseo puede limpiar cuartos en un hospital sabiendo que está ayudando al estado de ánimo de un paciente y por lo tanto a su recuperación.

GRATITUD

El agradecimiento y regocijo en respuesta a recibir un regalo. -Sea tangible o simplemente el reconocimiento de un momento que evoque paz y tranquilidad alcanzado por la naturaleza. Entendido como un rasgo es el agradecimiento sostenido a través del tiempo y distintas situaciones, comprendiendo tres componentes; un sentido de apreciación por algo o por alguien, un sentido de benevolencia hacia el otro, y la disposición a actuar derivada de ese aprecio y sentido benevolente.

La gratitud es una virtud que ha sido valorada a lo largo de historia y en diferentes escenarios, desde los contextos religiosos hasta la literatura y filosofía. Una de las características más valoradas de la gratitud es su incidencia en los otros más allá del beneficio propio. Adam Smith considera la gratitud como una de las virtudes esenciales de la ciudadanía, pues evoca la motivación por los actos benevolentes hacia un benefactor, y por lo tanto nos provee de recompensa o reconocimiento. La gratitud, por lo tanto, nos permite tener mejores relaciones interpersonales y promueve



el comportamiento prosocial, vinculando esto a un bienestar común.

ESPERANZA

Estado de motivación hacia el futuro y acciones venideras. El concepto de esperanza comprende también el optimismo y el enfoque en el futuro como una postura emocional, cognitiva, y motivacional hacia el resultado de las cosas. Implica el conocimiento abstracto de las acciones que el individuo debe asumir para pasar del momento actual al futuro deseado. El origen de la esperanza está en el discurso judeo-cristiano como una de las principales virtudes teológicas. Desde un punto de vista científico y más contemporáneo, hace referencia a la capacidad de mirar hacia el futuro e identificar el fin o meta de las cosas. Durante la segunda guerra mundial se referían a los “retrasados” como incapacitados para asumir una mentalidad-futura, pues no tenían la capacidad de asumir pensamientos que evocaron un medio para un fin. Por otro lado, se entiende la esperanza u optimismo como una habilidad que involucra la expectativa y la acción, entendiéndose como la capacidad de emprender una acción a favor de una expectativa.

PERSEVERANCIA

Es la continuación voluntaria de una acción dirigida a un objetivo a pesar de los obstáculos y dificultades. El agradecimiento y regocijo en respuesta a recibir un regalo. -Sea tangible o simplemente el reconocimiento de un momento que evoque paz y tranquilidad alcanzado por la naturaleza. Entendido como un rasgo es el

agradecimiento sostenido a través del tiempo y distintas situaciones, comprendiendo tres componentes; un sentido de apreciación por algo o por alguien, un sentido de benevolencia hacia el otro, y la disposición a actuar derivada de ese aprecio y sentido benevolente. La persistencia o perseverancia es catalogada como una cualidad exclusiva de los humanos, pues los animales no emprenden este tipo de comportamientos y en cambio se rinden al descanso. Con esto se entiende que la perseverancia es parte del motor de desarrollo de la humanidad, siempre que hemos persistido en las actividades que requerimos para sobrevivir.

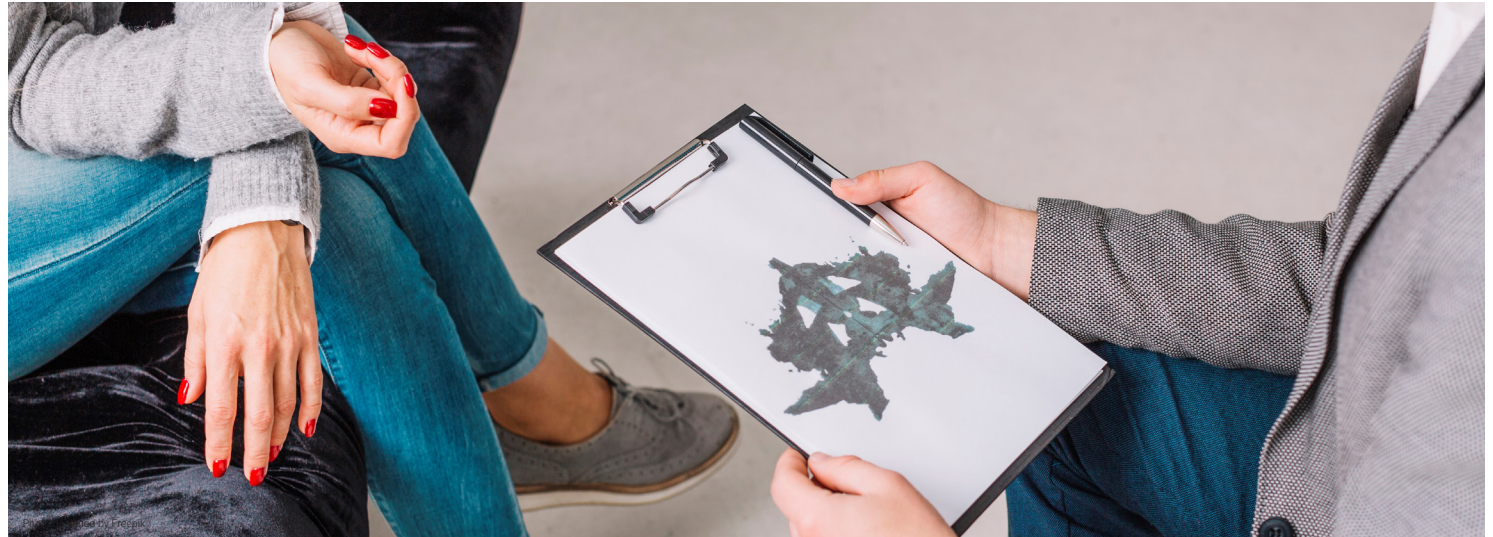
ENTUSIASMO

Es la experiencia subjetiva del sentimiento de energía y vitalidad como indicador de un bienestar. Lo podemos entender desde factores somáticos como la buena salud física y un correcto funcionamiento del cuerpo, y desde factores psicológicos que comprenden la integración del ser desde lo inter e intrapersonal, y la experiencia de voluntad y deseo de sentirse eficiente. El entusiasmo o vitalidad tienen su mayor origen en la filosofía oriental y es relacionado con la fuerza vital de la cual disponemos en nuestro día a día. Esta fuerza vital hace referencia a la fuente de vida que provee la creatividad, la armonía, y el actuar correcto, y que se refleja en la salud física, emocional, y espiritual.

Esta vitalidad y entusiasmo también es estudiada desde modelos psicológicos psicodinámicos donde es igualmente relacionada al bienestar psíquico de las personas. Se hace referencia a la imposibilidad de separar el bienestar mental y emocional del bienestar físico.



3.- DESCRIPCIÓN DE LA PRUEBA



El test de Propósito de vida presenta la siguiente estructura:

ESCALAS	SUBESCALAS	Número de reactivos en Prueba
Autoconocimiento Positivo	NA	9
Metas	NA	9
Percepción de importancia	NA	8
Experiencia Optima / Flujo	NA	8
Índice PEGG	Gratitud	10
	Esperanza	10
	Perseverancia	8
	Entusiasmo	8

Dado que el análisis de la validez y confiabilidad de la prueba se llevó a cabo con los dos grupos poblacionales a los cuales se dirige su medición, a continuación encontrará dos apartados con dicha especificación.



4.- ANÁLISIS PRUEBA EN GRUPO DE JÓVENES



5- DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN

El grupo de jóvenes de referencia sobre la cual se llevó a cabo la validación de la prueba y establecimiento de baremos, contó con 711 estudiantes de secundaria, mujeres (390) y hombres (321), en su mayoría entre los 14 y 19 años.

EDAD		Genero		Total
		Hombres	Mujeres	
14 años	Frecuencia	23	45	68
	Porcentaje	33,8%	66,2%	100,0%
15 años	Frecuencia	101	118	219
	Porcentaje	46,1%	53,9%	100,0%
16 años	Frecuencia	97	128	225
	Porcentaje	43,1%	56,9%	100,0%
17 años	Frecuencia	72	84	156
	Porcentaje	46,2%	53,8%	100,0%
18 años	Frecuencia	25	14	39
	Porcentaje	64,1%	35,9%	100,0%
19 años	Frecuencia	3	1	4
	Porcentaje	75,0%	25,0%	100,0%
Total	Frecuencia	321	390	711
	Porcentaje	45,1%	54,9%	100,0%



La siguiente tabla presenta el comportamiento de la población general en los indicadores dentro de cada dimensión:

	Gratitud	Esperanza	Perseverancia	Entusiasmo	Vocación	Autoconocimiento Positivo	Metas	Percepción de importancia	Experiencia Óptima / Flujo	Propósito
Media	21,29	20,85	15,56	16,11	74,22	17,52	17,57	16,96	16,46	142,73
Mediana	22,00	21,00	16,00	16,00	75,00	17,00	18,00	17,00	16,00	142,00
Moda	22	21	15	15	83	16	17	15	16	140
Desv.	3,562	4,198	3,514	4,113	12,921	4,936	4,149	3,242	3,949	25,511
Varianza	12,687	17,621	12,349	16,917	166,942	24,363	17,212	10,510	15,595	650,826
Rango	24	25	21	21	82	26	27	20	21	169
Mínimo	6	5	3	3	26	1	0	4	3	38
Máximo	30	30	24	24	108	27	27	24	24	207

6- VALIDEZ

Validez de contenido, el proceso de construcción contó con la metodología que caracteriza a THT para garantizar que se lleven a cabo los lineamientos de ítems que evidencien el constructo cuidadosamente definido por el líder conceptual; posteriormente se llevó a cabo panel de expertos para el proceso de validación, que contó con la participación del líder conceptual, jueces invitados, los constructores de ítems y el equipo de psicometría de THT, donde se hizo revisión de la claridad, pertinencia, relevancia y ubicación de

cada uno de los 140 ítems construidos en el banco. Este proceso de validación permitió llevar a pilotaje el 100% de los ítems, para hacer el posterior análisis estadístico.

Para dicho análisis estadísticos de los ítems se tuvo en cuenta, el índice de discriminación, índice de correlación del ítem con su dimensión y con la prueba, índice de elección de repuesta y el alfa de Crombach si se eliminara el ítem, del cual se pudo depurar el banco y elegir los 140 ítems para la prueba final.



Validez de constructo, toda la evidencia empírica que puede ser obtenida a través de correlaciones con otras pruebas, análisis factorial confirmatorio, correlaciones al interior de la prueba, así como comparaciones entre poblaciones; permite que se pueda asegurar la validez de todo el constructo, a continuación, se presentan los diferentes análisis al respecto.

Correlaciones intraprueba, se puede observar que, todas las dimensiones de la prueba presentan correlaciones altas y significativas entre sí, aportando de manera positiva a la validez de constructo de la prueba.

	Gratitud	Esperanza	Perseverancia	Entusiasmo	Vocación	Autoconocimiento positivo	Metas	Percepción de importancia	Experiencia Óptima / Flujo	Propósito
Gratitud	1	,664**	,528**	,610**	,823**	,507**	,535**	,547**	,483**	,746**
Esperanza	,664**	1	,600**	,653**	,874**	,613**	,655**	,544**	,519**	,817**
Perseverancia	,528**	,600**	1	,580**	,797**	,598**	,702**	,559**	,962**	,812**
Entusiasmo	,610**	,653**	,580**	1	,856**	,561**	,580**	,511**	,563**	,789**
Vocación	,823**	,874**	,797**	,856**	1	,680**	,736**	,642**	,669**	,943**
Autoconocimiento positivo	,507**	,613**	,598**	,561**	,680**	1	,685**	,568**	,682**	,827**
Metas	,535**	,655**	,702**	,580**	,736**	,685**	1	,637**	,706**	,858**
Percepción de importancia	,547**	,544**	,559**	,511**	,642**	,568**	,637**	1	,599**	,759**
Experiencia Óptima / Flujo	,483**	,519**	,692**	,563**	,669**	,682**	,706**	,599**	1	,817**

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).



Para hallar diferencias entre poblaciones, se ha llevado el calculado el coeficiente t student para diferencia de medias en poblaciones con

distribución normal entre hombres y mujeres, para la diferencia de las puntuaciones entre grupos de edad se ha calculado un ANOVA.

Prueba	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
						Inferior	Superior
Gratitud	-1,087	709	0,278	-0,292	0,268	-0,819	0,235
Esperanza	2,668	709	0,008	0,840	0,315	0,222	1,459
Perseverancia	3,177	709	0,002	0,836	0,263	0,319	1,353
Entusiasmo	4,244	709	0,000	1,300	0,306	0,699	1,901
Vocación	2,770	709	0,006	2,684	0,969	0,782	4,587
Autuconocimiento positivo	3,878	709	0,000	1,428	0,368	0,705	2,152
Metas	2,507	709	0,012	0,781	0,312	0,169	1,393
Percepción de importancia	0,030	709	0,976	0,007	0,244	-0,473	0,487
Experiencia Óptima / Flujo	3,743	709	0,000	1,104	0,295	0,525	1,683
Propósito	3,143	709	0,002	6,005	1,911	2,254	9,756

Con un 95% de confianza se puede concluir que se evidencian diferencias significativas entre hombres y mujeres en todas las pruebas

excepto, en las pruebas de Gratitud y Percepción de importancia.



Con un 95% de confianza no existe evidencia suficiente para concluir que existan diferencias significativas entre los diferentes grupos de edad y las puntuaciones obtenidas en todas las pruebas.

Prueba	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Gratitud	85,889	5	17,178	1,357	0,238
Esperanza	99,456	5	19,891	1,130	0,343
Perseverancia	91,514	5	18,303	1,487	0,192
Entusiasmo	47,329	5	9,466	0,558	0,732
Índice PEEG	1025,247	5	205,049	1,230	0,293
Autoconocimiento Positivo	57,708	5	11,542	0,472	0,797
Metas	160,548	5	32,110	1,877	0,096
Percepción de importancia	66,632	5	13,326	1,270	0,275
Experiencia Optima / Flujo	42,114	5	8,423	0,538	0,747
Propósito	3052,664	5	610,533	0,938	0,456



6.- CONFIABILIDAD



La confiabilidad propone minimizar el error aleatorio para maximizar el valor verdadero, es decir que éste último está lo más cerca posible de la puntuación arrojada por el instrumento de medición. Dado que la prueba de Propósito de vida tiene una escala politómica de puntuaciones, se ha calculado el coeficiente alfa de Cronbach, a fin de dar cuenta de la consistencia interna de la prueba y de cada una de sus dimensiones.

El nivel de confiabilidad es del 94%

Pruebas	Alfa de Cronbach	N de elementos
Prueba total	0,944	70
Autoconocimiento Positivo	0,805	9
Metas	0,717	9
Percepción de importancia	0,667	8
Experiencia Optima / Flujo	0,759	8
Gratitud	0,622	10
Esperanza	0,688	10
Perseverancia	0,722	8
Entusiasmo	0,777	8
Índice PEGG	0,891	36



7.- ANÁLISIS PRUEBA EN GRUPO DE ADULTOS – DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN



La población de referencia sobre la cual se llevó a cabo la validación de la prueba y establecimiento de baremos, contó con 806 sujetos, mujeres (453) y hombres (353), con estudios de educación superior, en su mayoría entre los 21 y 40 años.

	Variables	Frecuencia	Porcentaje
Genero	Hombres	353	43,8
	Mujeres	453	56,2
Nivel Educativo	Técnico y tecnólogo	42	5,2
	Estudiante universitario	43	5,3
	Profesional	431	53,5
	Postgrado	286	35,5
Edad	Menor e igual a 30	295	36,6
	De 31 a 40	372	46,2
	De 41 a 50	125	15,5
	Mayor a 50	14	1,7
	Total	806	100,0



La siguiente tabla presenta el comportamiento de la población general en los indicadores dentro de cada dimensión:

Prueba	Rango	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Desviación	Varianza	Asimetría	Curtosis
Autoconocimiento Positivo	38	16	54	43,33	6,001	36,008	-0,364	-0,179
Metas	28	26	54	42,04	5,557	30,881	0,051	-0,630
percepción de importancia	23	28	51	41,43	5,248	27,545	-0,104	-0,862
Experiencia Optima / Flujo	26	25	51	40,87	5,569	31,010	-0,231	-0,688
Gratitud	29	28	57	43,14	5,212	27,167	0,040	-0,347
Esperanza	35	20	55	45,34	5,342	28,532	-0,491	0,007
Perseverancia	25	20	45	36,65	5,077	25,772	-0,278	-0,717
Entusiasmo	23	22	45	37,18	5,079	25,797	-0,344	-0,684
Índice PEGG	107	93	200	162,30	18,528	343,286	-0,302	-0,577
Prueba total	194	207	401	329,97	37,863	1433,585	-0,227	-0,811



8.- VALIDEZ



Photo designed by Prostooleh / Freepik

Validez de contenido, dado que la prueba es la misma para ambos grupos poblacionales, la metodología de construcción para garantizar la validez de contenido es igual, por lo que puede remitirse a ésta en el apartado de análisis de la prueba en jóvenes.

Validez aparente, teniendo en cuenta que un test no solo debe evidenciar estadísticamente lo que pretende medir, si no que el usuario debe percibir que le está siendo medido dicho constructo y verse identificado con el puntaje obtenido, THT realizó 4 entrevistas a diferentes usuarios a fin de ajustar el Test y mantener una calibración de sus resultados, de allí se desprendieron mejoras

de interpretación ya realizadas.

Validez de constructo, toda la evidencia empírica que puede ser obtenida a través de correlaciones con otras pruebas, análisis factorial confirmatorio, correlaciones al interior de la prueba, así como comparaciones entre poblaciones; permite que se pueda asegurar la validez de todo el constructo, a continuación, se presentan los diferentes análisis al respecto.

Para la validez convergente se correlacionaron las puntuaciones de 44 usuarios evaluados con la prueba de DISC, aunque se



relacionaron la totalidad de las dimensiones medidas por cada una de las pruebas, se encuentran correlaciones significativas y directamente proporcionales entre la mayoría de las subescalas

y la escala total con el DISC determinante (rojo) en el adaptado y con sereno (verde) en el natural.

Prueba	D Natural	I Natural	S Natural	C Natural	D Adaptado	I Adaptado	S Adaptado	C Adaptado
Prueba total	-0,102	-0,272	0,257	0,103	,374*	0,125	-,379*	0,035
Autoconocimiento Positivo	-0,103	-,330*	0,247	0,140	,361*	0,105	-,361*	0,010
Metas	-0,077	-0,161	0,085	0,135	0,233	0,105	-0,194	-0,076
Percepción de importancia	-0,028	-0,081	0,121	-0,019	,350*	-0,030	-0,252	0,008
Experiencia Optima / Flujo	-0,154	-,299*	0,262	0,188	,331*	0,217	-,414**	-0,003
Gratitud	-0,077	-0,292	0,255	0,114	0,254	0,212	-,322*	0,040
Esperanza	0,004	-0,235	0,154	0,041	0,285	0,009	-0,295	0,195
Perseverancia	-0,125	-0,187	,348*	-0,027	,417**	0,079	-,388**	0,048
Entusiasmo	-0,169	-,312*	,346*	0,134	,423**	0,159	-,446**	0,021
Índice PEGG	-0,103	-0,282	,298*	0,078	,381*	0,120	-,394**	0,080

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).



Correlaciones intraprueba, se puede observar que, todas las dimensiones de la prueba presentan correlaciones altas y significativas entre sí, aportando de manera positiva a la validez de constructo de la prueba.

Prueba	Autoconocimiento Positivo	Metas	Percepción de importancia	Experiencia Optima / Flujo	Gratitud	Esperanza	Perseverancia	Entusiasmo	Índice PEGG	Propósito de vida
Autonocimiento Positivo	1	,772**	,762**	,789**	,677**	,694**	,721**	,755**	,795**	,879**
Metas	,772**	1	,782**	,779**	,710**	,744**	,781**	,773**	,840**	,900**
Percepción de importancia	,762**	,782**	1	,793**	,745**	,710**	,780**	,761**	,838**	,895**
Experiencia Optima / Flujo	,789**	,779**	,793**	1	,724**	,692**	,756**	,763**	,820**	,893**
Gratitud	,677**	,710**	,745**	,724**	1	,706**	,724**	,751**	,897**	,859**
Esperanza	,694**	,744**	,710**	,692**	,706**	1	,713**	,732**	,885**	,851**
Perseverancia	,721**	,781**	,780**	,756**	,724**	,713**	1	,760**	,890**	,882**
Entusiasmo	,755**	,773**	,761**	,763**	,751**	,732**	,760**	1	,901**	,890**
Índice PEGG	,795**	,840**	,838**	,820**	,897**	,885**	,890**	,901**	1	,974**
Propósito de vida	,879**	,900**	,895**	,893**	,859**	,851**	,882**	,890**	,974**	1

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En el análisis factorial confirmatorio se llevó a cabo por aparte para cada una de las grandes dimensiones de la prueba, ítems que corresponden a las subescalas de Autonocimiento Positivo, Metas, Percepción de importancia y Experiencia Optima / Flujo,



donde se extraen 4 componentes principales, sin embargo, la mayor factorial de todos los ítems se agrupan en el componente 1. Los ítems de la escala del Índice PEGG, donde se extraen 5 componentes principales, pero que igual que en la anterior la mayor carga factorial de los ítems los agrupa en el componente 1. De esta manera se puede confirmar la medición de los ítems de cada dimensión dentro de la misma, sin embargo, los demás

componentes no generan agrupaciones por subescalas.

Para hallar diferencias entre poblaciones, se ha llevado el calculado el coeficiente t student para diferencia de medias en poblaciones con distribución normal entre hombres y mujeres, para la diferencia de las puntuaciones entre grupos de edad y entre grupos de nivel educativo se ha calculado un ANOVA.

Prueba	prueba t para la igualdad de medias				
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar
Propósito de vida	2,003	804	0,045	3,113	1,554
Autoconocimiento Positivo	2,170	804	0,030	0,534	0,246
Metas	1,761	804	0,079	0,401	0,228
Percepción de importancia	2,195	804	0,028	0,434	0,198
Experiencia Optima / Flujo	2,779	804	0,006	0,603	0,217
Índice PEGG	1,457	804	0,145	1,141	0,783

Con un 95% de confianza se puede concluir que se evidencian diferencias significativas entre hombres y mujeres en todas las pruebas excepto, en las pruebas de Metas y Índice PEGG.



ANOVA Nivel educativo

Prueba	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Propósito de vida	1727,874	4	431,969	0,898	0,465
Autoconocimiento Positivo	83,706	4	20,927	1,740	0,139
Metas	35,115	4	8,779	0,848	0,495
Percepción de importancia	27,841	4	6,960	0,894	0,467
Experiencia Optima / Flujo	45,389	4	11,347	1,204	0,308
Índice PEGG	272,847	4	68,212	0,559	0,692

Con un 95% de confianza no existe evidencia suficiente para concluir que existan diferencias significativas entre los diferentes grupos de nivel educativo y las puntuaciones obtenidas en todas las pruebas.



9.- CONFIABILIDAD



Photo designed by Freepik

La confiabilidad propone minimizar el error aleatorio para maximizar el valor verdadero, es decir que éste último está lo más cerca posible de la puntuación arrojada por el instrumento de medición. Dado que la prueba de Propósito de vida tiene una escala politómica de puntuaciones, se ha calculado el coeficiente alfa de Cronbach, a fin de dar cuenta de la consistencia interna de la prueba y de cada una de sus dimensiones.

Pruebas	Alfa de Cronbach	Número de ítems
Prueba total	0,963	70
Autoconocimiento Positivo	0,821	9
Metas	0,795	9
Percepción de importancia	0,759	8
Experiencia Óptima / Flujo	0,811	8
Gratitud	0,744	10
Esperanza	0,707	10
Perseverancia	0,799	8
Entusiasmo	0,785	8
Índice PEGG	0,922	36

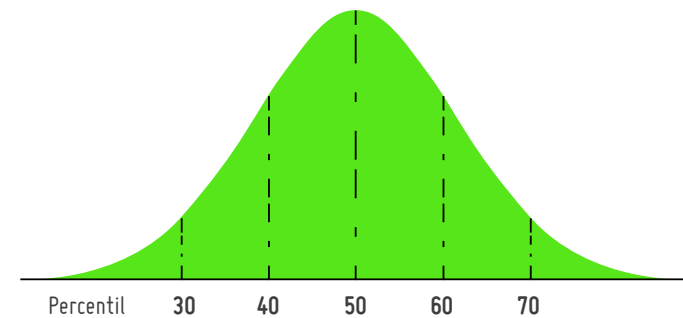
El nivel de confiabilidad del test es de 96%



10.- PUNTAJE E INTERPRETACIÓN



La prueba de propósito de vida THT hace su interpretación de resultados con referencia a la norma, es decir compara la puntuación directa del evaluado con el grupo normativo que se ha expuesto en este manual; para lo cual ordena los datos dando una posición dentro de la curva a partir de percentiles, donde la media es 50 y la desviación es de 10, por lo que una persona que se encuentra entre el percentil 40 y el percentil 60 se ubica dentro de la interpretación de normalidad del rasgo evaluado de acuerdo a su grupo de comparación. Percentiles por debajo del 40 estarán indicando niveles bajos del constructo y percentiles por encima del 60, niveles altos; cabe aclarar que el máximo percentil posible es 100 quien demostraría un nivel de perfección en el constructo.





11.- BIBLIOGRAFÍA

Ceja L., Mavarro J., 2011, Dynamic patterns of flow in the workplace: Characterization within-individual variability using complexity science approach. *Journal of organization behavior*.

Clifton D., Anderson E, Schreiner L, (2006) *Strengths Quest*, Gallup Press.

Csikszentmihalyi, Mihaly (1990). *Flow: The Psychology of Optimal Experience*.

Dawson P, Guare R, *Coaching Students with Executive Skills Deficits*, 2012 The Guilford Press.

Frankl, V. (2015). *El hombre en busca del sentido* Editorial: Herder. ISBN: 9788425432026.

Locke, E. A., & Latham, G. P. (2002). Building a practically useful theory of goal setting and task motivation: A 35-year odyssey. *American Psychologist*, 57(9), 705-717.

Peterson C., Seligman M, (2004) *Character Strengths and Virtues, A handbook and Classification*. American Psychological Association.

Wrzesniewski, C. McCauley, P. Rozin, B. Schwartz, (1997). *Jobs, careers, and callings: People's relations to their work*.



NOTAS

