



THT | Analytics

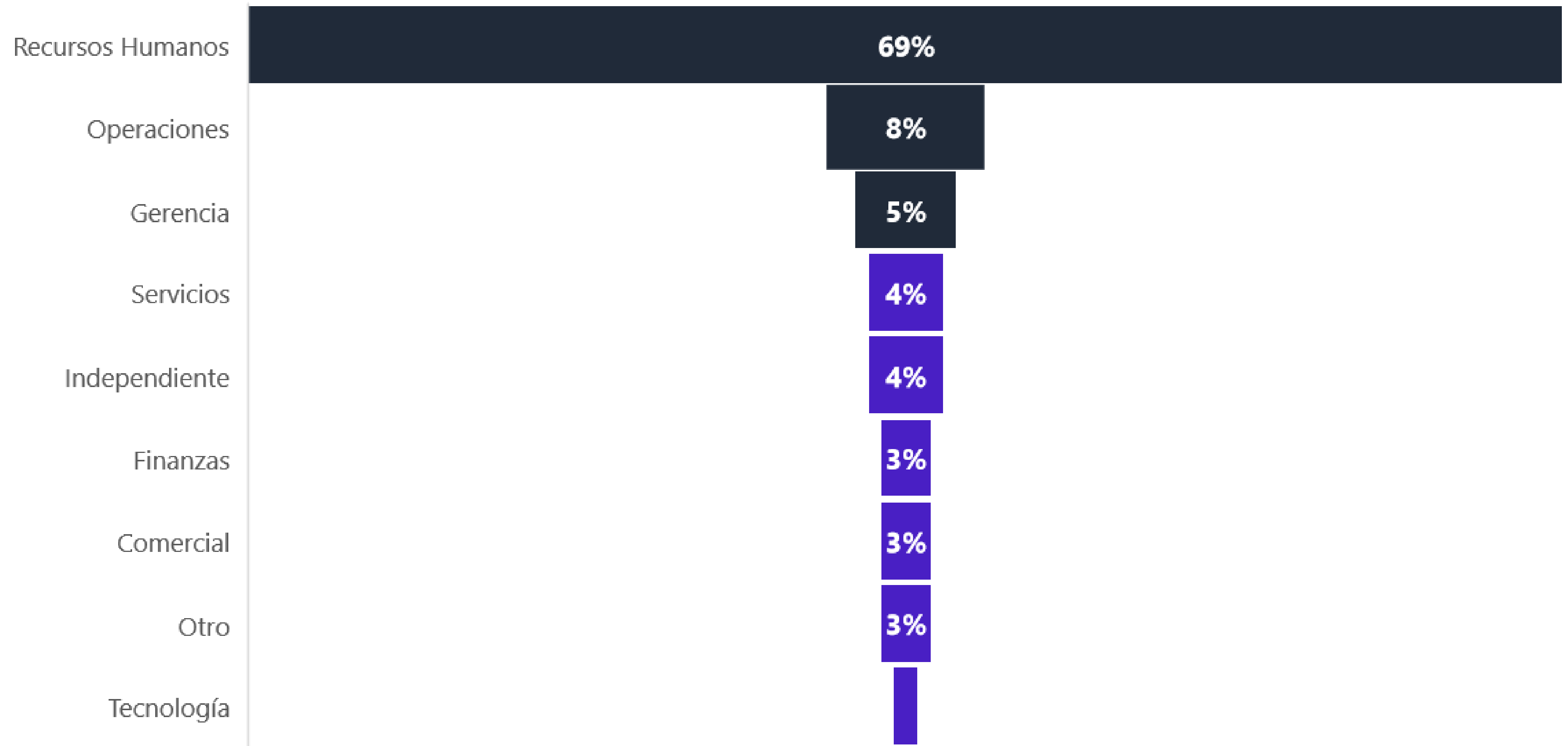
Investigación #15

PERCEPCIONES DEL TALENTO HUMANO

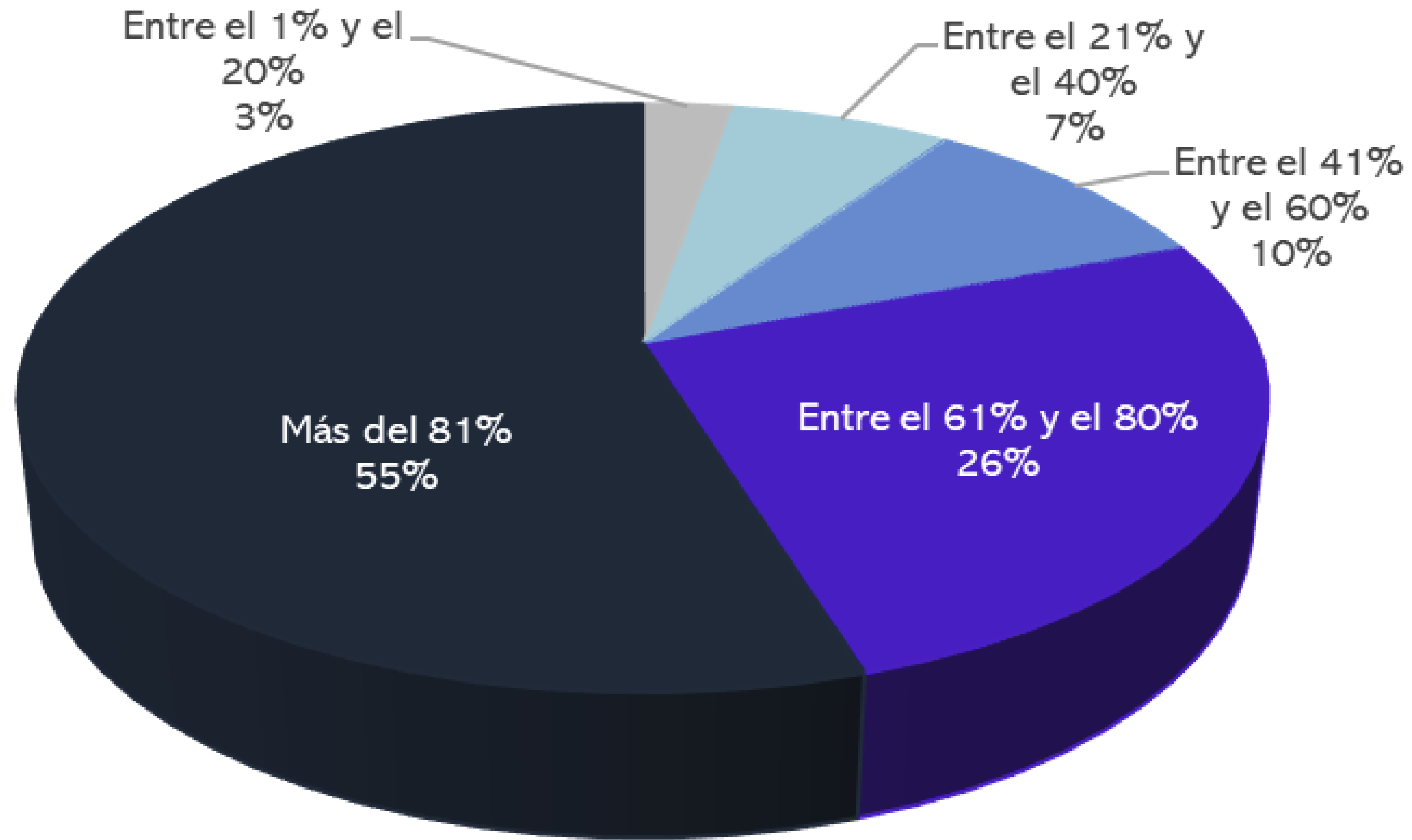
Tamaño de la muestra:
75 organizaciones de Latinoamérica



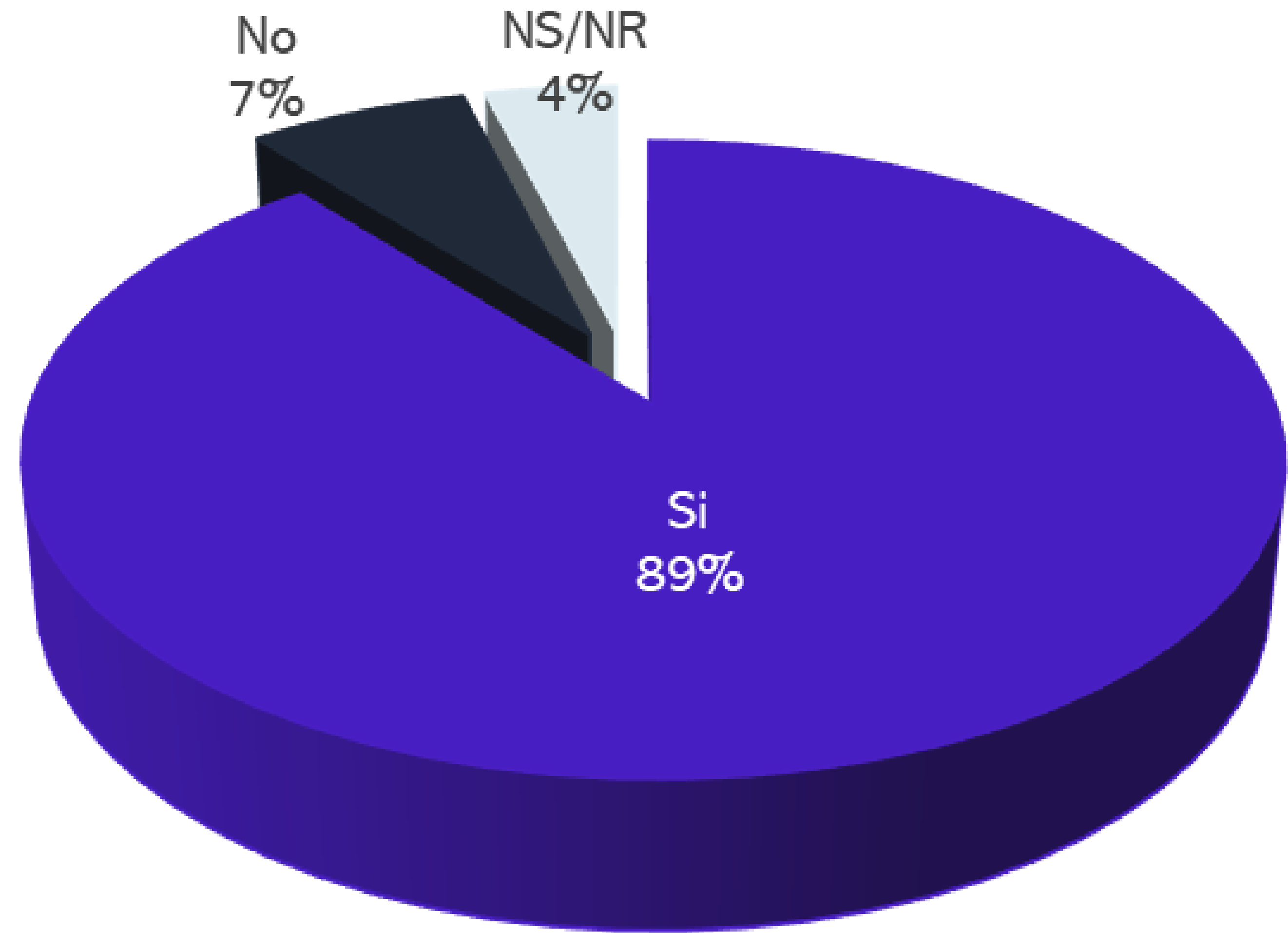
ÁREA EN LA CUÁL SE DESEMPEÑA:



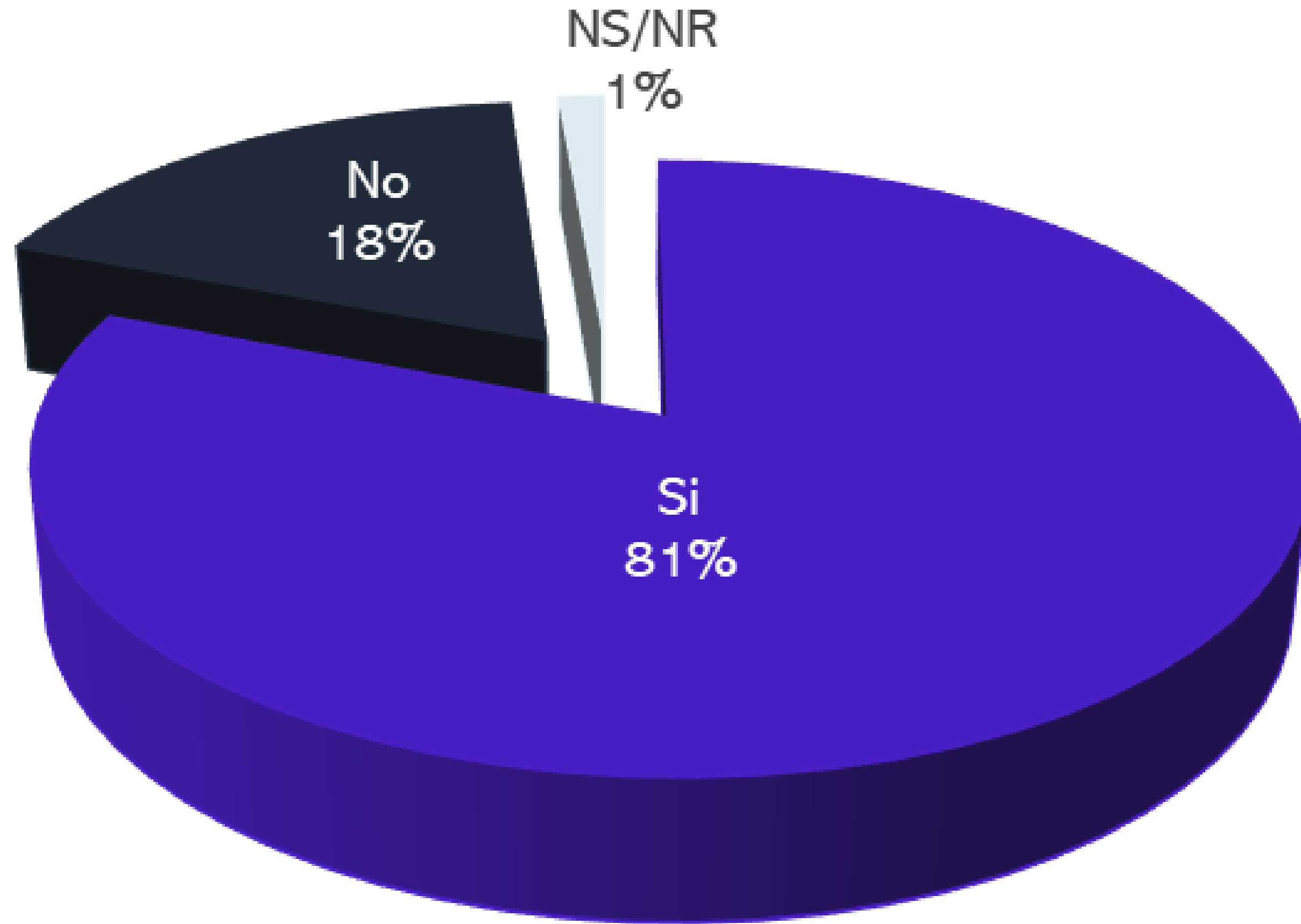
¿EN QUÉ PORCENTAJE CREE USTED QUE LAS PERSONAS SON DIFERENTES UNAS DE LAS OTRAS?



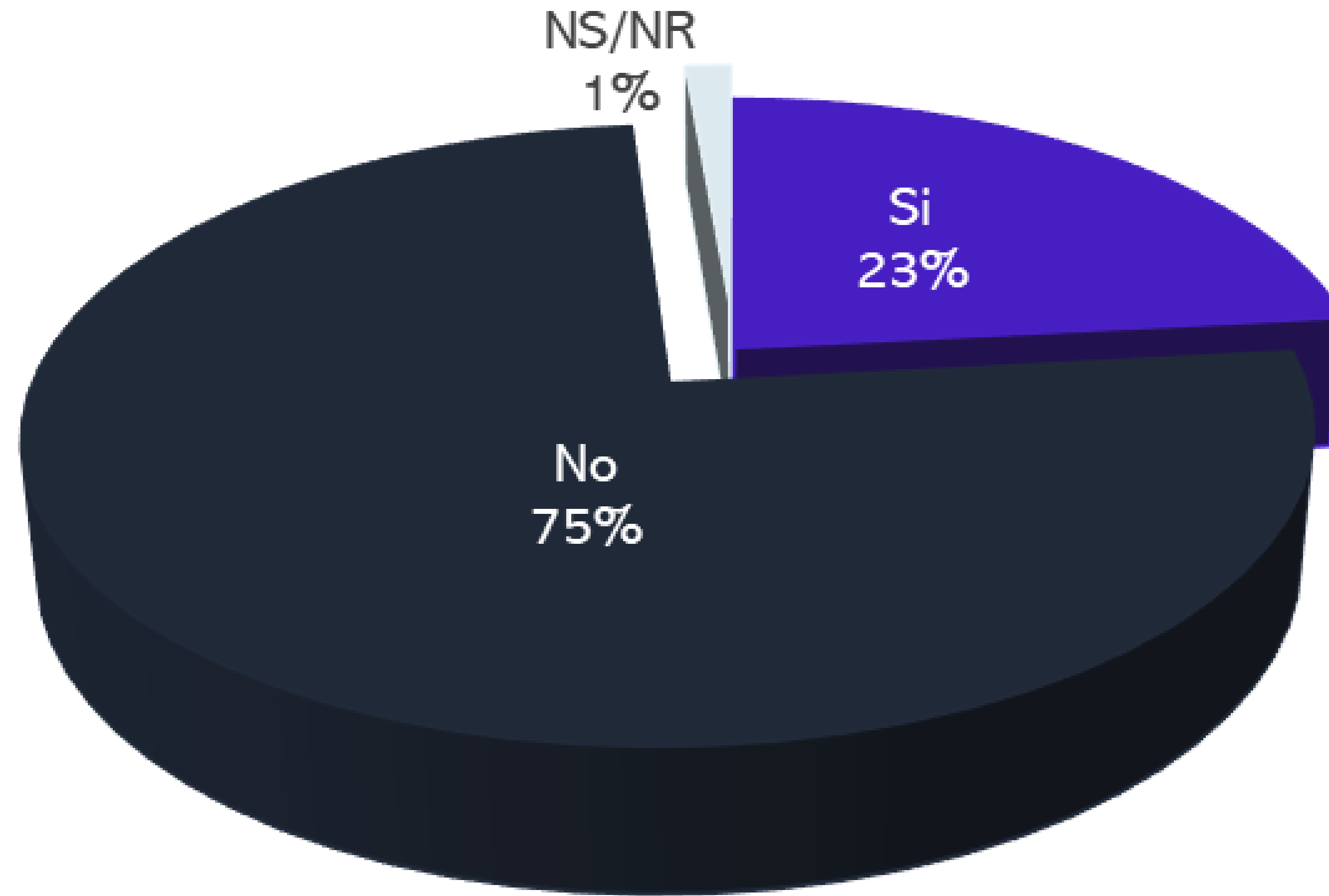
¿CREE USTED QUE PARA SER LÍDER SE DEBE TENER UNA MEJOR INTELIGENCIA EMOCIONAL?



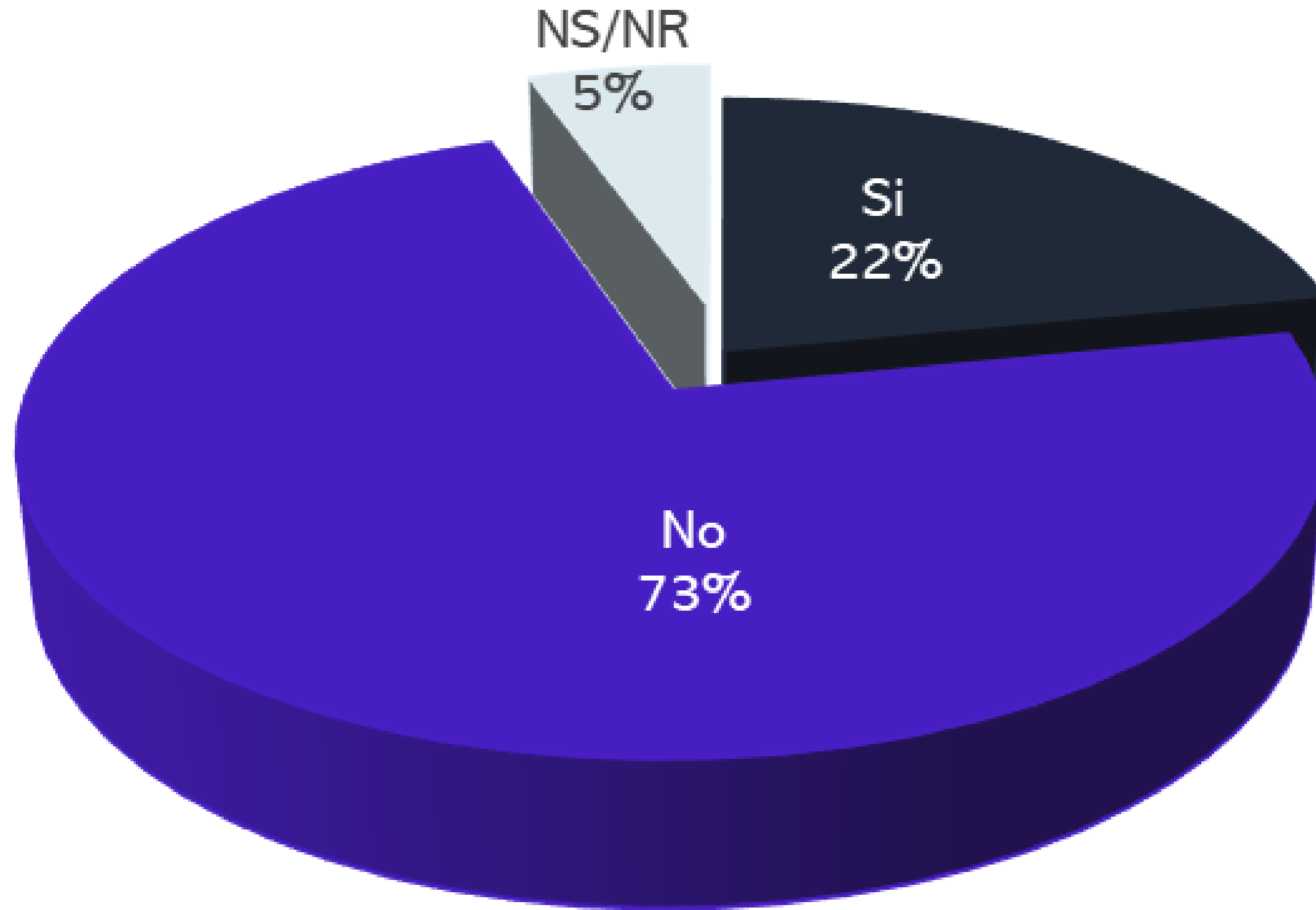
¿CREE USTED QUE EXISTE ALGÚN NIVEL DE RELACIÓN ENTRE SER UN BUEN VENDEDOR Y TENER CLARO EL PROPÓSITO DE VIDA?



¿CREE USTED QUE LA ESCALA DE VALORES CAMBIA DE ACUERDO CON EL NIVEL EDUCATIVO DE UNA PERSONA?



¿CREE USTED QUE EL RAZONAMIENTO LÓGICO Y LA HABILIDAD VERBAL CAMBIAN POR SEXO?



CONCLUSIONES

Para un alto porcentaje encuestados es evidente que existen diferencias entre unas personas y otras.

Existen características individuales que se identifican como factores influyentes en algunas variables. Por ejemplo, se asocia la inteligencia emocional como factor para un buen liderazgo, pero el género no se asocia con un mejor o peor razonamiento lógico o habilidad

Siendo los valores algo fuertemente relacionado con la identidad de una persona, estos no se perciben correlacionados con el nivel educativo.

Siendo la profesión comercial una profesión altamente exigente, las personas correlacionan ser bueno en ella, con tener definido su propósito de vida. Esto sugiere la importancia de la visión de futuro y las metas en el desarrollo de esta labor.



Se realizó una encuesta a 75 organizaciones para saber sus percepciones acerca de temas relacionados con sus percepciones en preguntas de talento humano.

Si quieres ser parte de THT Analytics inscríbete en:
<https://contenido.tht.company/tht-analytics>